



Warszawa, 06.06.2024

Rozdajemy 22 miliony złotych

Już po raz siódmy Caritas Polska łączy siły z Fundacją Biedronki, żeby pomóc potrzebującym seniorom. W tym roku z programu „Na codzienne zakupy” skorzysta 11 000 osób, które otrzymają w sumie 22 miliony złotych wsparcia, w postaci doładowań kart przedpłaconych.

- To już siódma edycja programu, do tej pory seniorzy otrzymali ponad 100 mln zł na zakupy w sklepach Biedronka
- Program „Na codzienne zakupy” to więcej niż pomoc żywnościowa: **głód obecności trudniej zaspokoić**
- Blisko 4 000 wolontariuszy jest zaangażowanych w program „Na codzienne zakupy”.
- Karta łączy pokolenia!

Jak to działa?

Program „Na codzienne zakupy” to rozpoznawalny społecznie, wiarygodny i nagradzany projekt wsparcia dla potrzebujących seniorów. Jak to działa? Seniorzy otrzymują kartę, dzięki której mogą robić zakupy w sklepach Biedronka. Tegoroczna edycja programu rozpoczęła się 1 kwietnia 2024 i będzie trwała aż do końca stycznia 2025. Właśnie zakończył się etap kwalifikacji beneficjentów programu. - *Karta „Na codzienne zakupy” to narzędzie pomocy ubogim seniorom. Senior z taką kartą, może wydać co miesiąc 200 złotych w sklepie Biedronka* - wyjaśnia Monika Figiel koordynatorka programu „Na codzienne zakupy”.

O kwalifikacji do programu decydują kryteria dochodowe i wiek: - *Po pierwsze senior musi mieć powyżej 60 lat. Po drugie, dochód poniżej 1700 zł na miesiąc. Jest dużo chętnych, rzecz jasna i w związku tym, to ogromna odpowiedzialność koordynatora, żeby zakwalifikować tych najbardziej potrzebujących seniorów* - podkreśla Monika Figiel.

Istotnym aspektem programu, w kontekście godności podopiecznych, jest forma pomocy: karta daje wolność wyboru, nie stygmatyzuje. Seniorzy mogą płacić w sklepie, jak każdy inny klient. - *Dla Ciebie to tylko 200 zł, a mnie ratuje życie* - mówi pan Karol, jeden z podopiecznych programu. - *Dzięki tej karcie, nie muszę wydawać swoich pieniędzy na jedzenie,*

tylko kupić na przykład leki – dodaje Pani Basia, która drugi rok z rzędu korzysta z programu. - Od początku reakcja na program była bardzo pozytywna i dała nam motywację do dalszego rozwoju. Program obejmuje obecnie aż 11 000 osób starszych w całej Polsce. Przeprowadzone badania jasno wskazują, że dzięki karcie seniorzy lepiej się odżywiają, co z perspektywy naszej działalności i założonych celów, jest szczególnie istotne – dodaje Katarzyna Scheer, prezeska Fundacji Biedronki.

Karta to tylko pretekst

Karta „Na codzienne zakupy” to nie tylko materialne wsparcie dla seniorów. To coś o wiele więcej, czego nie da się przeliczyć. - *Bardzo szybko, zorientowaliśmy się, że ogromnym problemem uczestników programu jest samotność. Ponad 70% beneficjentów to osoby samotne, mieszkające w jednoosobowych gospodarstwach domowych - tłumaczy Katarzyna Scheer.*

Karta to tylko pretekst, żeby spotkać się z drugą osobą, a to jest początek czegoś większego. Dlatego tak istotni w realizacji projektu są wolontariusze. Przede wszystkim to oni wyszukują osoby najbardziej potrzebujące, pomagają przy robieniu zakupów. Spotkanie, rozmowa, bycie razem są dla seniorów niezwykle ważne.

Sprawna sieć pomocy

Wolontariusze z 1200 Parafialnych Zespołów Caritas, z małych miejscowości i dużych miast, najlepiej znają swoje społeczności i potrafią trafnie wskazać najuboższych seniorów oraz ich potrzeby. W program zaangażowanych jest blisko 4 000 wolontariuszy. Dzięki nim, można działać na tak szeroką skalę. - *To zaangażowanie wolontariuszy i wielu innych osób, które się włączają, jest na pewno najsilniejszą stroną tego programu, tworzy potencjał, żeby robić więcej – mówi Katarzyna Scheer.*

Program „Na codzienne zakupy” dobrze funkcjonuje również dzięki licznej sieci sklepów Biedronka. To ponad 3500 punktów, zarówno w małych i jak dużych miejscowościach.

Pieniądze to nie wszystko

Program „Na codzienne zakupy” to przede wszystkim spotkania, szkolenia i wymiana doświadczeń. Przez ostatnie 2 lata, liderzy wolontariatu mieli warsztaty z zakresu problematyki żywienia seniorów.

W 2024 roku planujemy przeszkolić ok. 400 liderów wolontariatu. Caritas wspólnie z Fundacją Biedronki ma w planach dofinansować i zrealizować wspólnie z lokalnymi Parafialnymi Zespołami Caritas 50 projektów międzypokoleniowych.

W ciągu siedmiu edycji Programu „Na codzienne zakupy” wydano potrzebującym seniorom dokładnie 63.900 kart o łącznej wartości doładowań 107 300 000 zł. Wspólny projekt Caritas Polska i Fundacji Biedronki to efektywna, konkretna, systematyczna i długotrwała pomoc skierowana do seniorów.

TEMAT w liczbach

- 7 - tyle edycji programu "Na codzienne zakupy" odbyło się od 2018 roku
- 22 000 000 – kwota zasilenia kart w 2024 roku

- **107 300 000 zł** - środki przekazane seniorom w postaci doładowań kart przedpłaconych od początku trwania programu
- **63.900** – tyle kart od początku trwania programu zostało przekazanych potrzebującym seniorom
- **1,65 miliona zł** – o tyle będą zwiększone środki na karty przedpłacone w 2024
- **4000** - tylu wolontariuszy bierze udział w programie
- **73,2%** beneficjentów to osoby samotne mieszkające w jednoosobowych gospodarstwach domowych

Więcej informacji znajduje się na stronie: caritas.pl/karta

MULTIMEDIA:

Setki:

- Katarzyna Scheer, prezeska Fundacji Biedronki
VIDEO & AUDIO: <https://we.tl/t-STsES2QKVk>
- Monika Figiel, koordynatorka Programów Senioralnych Caritas Polska
VIDEO & AUDIO: <https://we.tl/t-e2sCQzGK2z>
- Ewa Stolc, liderka wolontariatu Parafii pw. Matki Boskiej Fatimskiej
VIDEO & AUDIO: <https://we.tl/t-guTPRMeh7U>
- Pani Basia, seniorka - beneficjentka programu "Na codzienne zakupy"
VIDEO & AUDIO: <https://we.tl/t-b2PRHGMCvo>
- trzy seniorki, uczestniczki zajęć w Domu Seniora przy Parafii pw. Matki Boskiej Fatimskiej
VIDEO & AUDIO: <https://we.tl/t-IXIY6W0ycY>

Przebitki:

- zakupy seniorki Pani Basi w sklepie z kartą "Na codzienne zakupy" ze wsparciem wolontariuszki Caritas - Magdy Pieńkowskiej

VIDEO: <https://we.tl/t-4F7IOWjuJ7>

Zdjęcia:

<https://we.tl/t-qZkX4IFypI>

O Caritas

Caritas to największa organizacja dobroczynna w Polsce. Pomaga setkom tysięcy potrzebujących w kraju i za granicą. Struktura Caritas w Polsce składa się z Caritas Polska, która pełni funkcję koordynatora projektów ogólnopolskich i zagranicznych, oraz z 45 Caritas diecezjalnych, które niosą bezpośrednią pomoc potrzebującym. Organizacja jest częścią sieci Caritas Internationalis i Caritas Europa.

KONTAKT

Dział Komunikacji Caritas Polska
e-mail: komunikacja@caritas.org.pl
tel. 510 235 802

Dział komunikacji Fundacji Biedronki
media@fundacijabiedronki.pl